

販売促進・マーケティングセミナー

「取材したくなるプレスリリースの作り方」

「展示会に出展してもブースへの来客が少ない」「新製品を作ってもメディアに取り上げてもらえない」と思うことはありませんか？

展示会や新製品開発等でPRに成功している会社は、プレスリリース等をうまく活用して、販売促進・広報活動を行っています。

本セミナーでは、メディアから見て取材したくなるプレスリリースの作り方や実際にPRに成功している具体的な事例を交え、セミナーを開催します。また、その場で実際にメディアが取材したくなるプレスリリースを作るワークショップも行います。

このセミナーを通じて広報・PRの重要性を再認識し、今後の自社の広報・PR活動のレベルアップを図るため、ご参加下さいますようお願い申し上げます。

◇日 程：平成29年1月24日(火) 14:00~17:00

◇会 場：翠山荘 2F カトレア（山口市湯田温泉3-1-1）

◇定 員：30名※申込多数の場合は1社あたりの参加人数を制限させていただくことがあります。

◇受講料：— 一般：4千円/人(税込)

財団賛助会員：無料

- ◇内 容
- ・メディアはプレスリリースをどのように見るのか
 - ・「取材される会社」と「取材されない会社」の違い
 - ・取材したくなるプレスリリースにするためには
 - ・取材したくなるプレスリリースを作成し、PRに成功した事例紹介
 - ・実際に書いてみよう！プレスリリース作成ワークショップ 他

◇講 師：シェイプウィン株式会社 代表取締役 神村 優介



山口県光市出身。徳山高専情報電子工学科卒業後、株式会社セガトイズに入社。大人向けインテリア玩具の企画開発マーケティングを担当し、お風呂で使える家庭用プラネタリウム「ホームスターアクア」で年間15万台出荷するヒット商品をプロデュース。アンパンマン玩具の企画を担当後、独立し、シェイプウィン株式会社を設立。「創るPR」をコンセプトにスタートアップの広報PR立ち上げ支援や企業のPRプロモーションを行っている。メディア露出実績は、テレビ東京のワールドビジネスサテライトや日経MJ、Yahoo!トピックスなど多数。また、地方自治体でのプレスリリースセミナー実績も豊富。3月に幕張メッセ(千葉県)で開催されるFOODEX Japan2017の展示会広報担当も行うなど、首都圏で幅広く活躍。

◇申込方法：裏面の申込書に記入の上、1月16日(月)までにFAXにてお申し込みください。 ※先着順で受け付け、定員に達し次第締め切ります。

販売促進・マーケティングセミナー

「取材したくなるプレスリリースの作り方」受講申込書

申込・問合わせ先：(公財)やまぐち産業振興財団 総務管理部（担当：濱中）

FAX: 083-921-2013

TEL: 083-922-3701

企業(団体)名		
所在地	〒	
連絡先	TEL :	FAX :
	担当者(所属・氏名):	
参加者	所属・氏名	区分 ○を付けてください
		一般・会員
		一般・会員
		一般・会員

※ご記入いただいた氏名等は、本セミナーに関すること(参加登録)のみに使用します。

◆会場／翠山荘へのアクセス



住所：山口市湯田温泉 3-1-1

TEL：083-922-3838

- ・ JR 新山口駅より山口方面行きバス乗車
湯田温泉バス停下車 徒歩 5 分
- ・ JR 山口線 湯田温泉駅下車 徒歩 15 分
- ・ 中国道 小郡 IC から車で 15 分

【無料駐車場あり】

※ホテル隣の無料駐車場が満車の場合、ホテル受付が、第二駐車場をご案内します。