

# やまぐちアクセラレータプログラム実施委託業務仕様書

## 1 業務の目的

やまぐちアクセラレータプログラム（以下、「本プログラム」という。）は、新たな事業活動により短期間で大きな成長が見込める企業に対し、アクセラレータ（大手コンサルタント等）を活用した商品等開発から商談まで集中的な支援を行うことで、企業の成長を加速させることを目的とする。

## 2 委託業務の内容

### （1）アクセラレータ（大手コンサルタント等）の選定

以下に該当する者をアクセラレータとして選定する。

- 世界的な視野での市場動向の把握と予測に基づいた、商品等の開発・ブラッシュアップ支援やテストマーケティング支援を行うことが可能な者
- 豊富なネットワークを活用した首都圏バイヤーへの売込み支援や投資家・大手企業とのマッチング支援等を行うことが可能な者
- 全国での豊富な支援実績がある者

### （2）プログラムの周知や支援を希望する企業の募集

プログラムの趣旨や、下記(3)(4)に記載する支援対象要件、支援対象企業選定方法、支援期間、支援内容等を広く周知し、支援を希望する企業の募集を行う。

### （3）支援対象企業の選定

やまぐちアクセラレータプログラムによる支援を希望する県内企業から10社程度を選定する。

#### 【支援対象要件】

経営革新計画の承認を受けた中小企業等

※ 支援対象企業の選定審査会開催時点で承認申請中の企業も対象とする。

#### 【選定方法】

事前に提出のあった応募書類を確認後、企業によるプレゼンテーションを受け選定する。

#### 【選定基準】

支援により、短期間で大きな成長が見込まれる企業

#### 【実施時期】

2019年5月末（予定）

#### 【実施場所】

山口市内を予定

#### (4) プロモーション支援

##### 【支援対象事業者数】

選定した企業10社程度

##### 【支援期間】

8ヶ月間（2019年7月～2020年2月（予定））

##### 【開催場所】

県内各所（支援対象企業と調整）

##### 【支援実施内容】

アクセラレータ（大手コンサルタント等）による、商品・サービスの開発から販促プロモーションまでの一貫支援

##### 【具体的な支援例】

企業の取組内容や目標に応じ、アクセラレータがプロモーション計画を作成し、以下のような支援を効果的に組み合わせ、ハンズオン支援を行う。

- 個別の企業に対するプロモーション計画の立案
- 営業体制強化のアドバイス
- 個別メンタリングの実施（月1回程度、Web会議含む）
  - ・ 随時、電話やメールでの相談可
- 商品やサービスの数回にわたる戦略的なブラッシュアップ
- 企業やバイヤー、投資家とのマッチング
  - ・ 各種展示会、オープンイノベーションイベント、首都圏でのピッチイベント、大規模商談会等の機会の提供及び同行支援
- 首都圏でのテストマーケティング
- セミナーの実施による、戦略やノウハウの提供
- マスメディアの活用支援
  - ・ テレビ出演や、新聞社、情報誌等への掲載

#### 5 スケジュール（予定）

2019年5月上旬	応募締切
5月中旬	審査会
5月下旬	審査結果連絡
2019年6月上旬～	支援開始

#### 6 実績報告

受託者は本業務完了後、アクセラレータが個別の企業に行った支援実績報告書を委託者に提出すること。なお、支援実績報告書には個別の企業に対する下記の内容を記載すること。

- 個別メンタリングの実施回数
- 商品やサービスのブラッシュアップ回数
- 商談成立実績
- 企業やバイヤー、投資家とのマッチング実績

- 各種展示会、オープンイノベーションイベント、首都圏でのピッチイベント、大規模商談会等の機会の提供及び同行支援実績
- 首都圏でのテストマーケティング実績
- セミナーの実施回数
- マスメディアの活用支援実績 等