

IoT 等導入ロードマップ作成委託業務仕様書

1. 業務の目的

IoT の導入等により生産性が向上した県内企業の事例及び業種や取組内容毎に、IoT の導入効果や導入に向けたポイント、必要な工程を時系列にまとめたモデルロードマップを作成し、県内中小企業に対し、IoT 等を活用した生産性向上の取組着手への意欲を向上させる。

2. 委託業務の内容

(1) モデル企業の選定

山口県内の IoT 導入企業を対象として、事前にヒアリングを行い導入効果が高いと認められたモデル企業を 10 社程度選定する。

【実施時期】 2019 年 5 月～6 月

【選定方法】

IoT 等の導入に取り組む県内企業にヒアリングシートを送付して、回答結果から事業の進捗状況等を確認し、導入した IoT 設備等によりデータの収集・蓄積が行われており、IoT 導入効果の測定が可能な事例を優先的に選定する。

【モデル企業のイメージ】

- ・ IoT データの活用により生産性向上等の業務改善を行っている企業
- ・ 顧客サービス向上や地域課題解決につながる IoT ソリューションやサービスを新たに開発している企業

(2) モデル企業の調査

モデル企業（10 社）について、現地訪問調査、ヒアリング調査（電話・メールによるヒアリング含む）を実施し、結果をとりまとめる。

【実施時期】 2019 年 6 月～12 月

【調査内容】

- ・ IoT 導入のきっかけ、背景
- ・ IoT 導入で解決したい課題
- ・ IoT サービスやシステムの概要
- ・ データの概要とその活用法
- ・ IoT 導入までのプロセス、苦労した点、導入期間
- ・ 導入後の姿、効果
- ・ 今後の展開、課題

【訪問回数】

- ・ モデル企業（10 社）への企業訪問は 1 社につき 3 回程度

(3) ロードマップの作成

モデル企業調査結果を汎用性あるモデルに整理して、IoT 等導入の参考となるロードマップを作成する。

【実施時期】 2020年1月～2020年2月

【ロードマップの内容】

①目次・索引

業種や取組内容により参考となるロードマップを探ることができる目次や索引を作成する。

②モデル企業事例（1ページ／1社）

<記載項目>

- ・モデル企業の概要（基本情報、IoT導入の背景、IoT導入で解決したい課題）
- ・導入したIoTの概要（図、説明）
- ・データ収集→蓄積→利活用（分析・予測等）の流れ
- ・IoT導入効果
- ・目標年度までに達成すべき指標

③ロードマップ（1ページ／1社）

<記載項目>

- ・IoT導入モデルタイトル
- ・各ロードマップが参考となる業種
- ・IoT導入工程図
 - ※導入に必要な各工程を記載すること
 - ※工程ごとに着手時期、行う内容、行う期間を図示すること
- ・IoT導入のポイント（効果的な導入手法やタイミング、導入を成功させる秘訣等）
- ・IoT導入の効果 等

【ロードマップの納品】

印刷媒体（フルカラー1000部）および電子媒体（PDF）で納品する。

(4) ロードマップの周知

様々な広告媒体等を活用し、効果的な情報発信により積極的に周知する。

【実施時期】 2020年2月～2020年3月

【周知方法例】

- ・新聞、経済情報誌、業界紙への掲載
- ・会議やセミナー、研修会等での紹介や配布
- ・WEBページ、SNS、メールによる周知
- ・モデル企業等を通じた情報拡散