

経営者・経営幹部・後継者のみなさん！ 学んですぐに自社の経営戦略に活かせる！

# 経営・マーケティング戦略研修

九州から全国へ、人気の実力派講師が担当！

戦略の策定がステップを踏んで、分かりやすく進む！

自信をもってお届けする7日間の長期研修…第2弾！！

この研修は、知識だけでなく実践的な内容を取り入れています。経営戦略の策定がステップを踏みながら分かりやすく進みます。自社に持ち帰り、戦略策定の一助となるのは、講師が多くの中企業と向き合ってきたからこそ学べる内容です。また、1日の宿泊推奨日を設定し、講師と受講者、受講者間同士の交流を深め、自社の成長に資する場を設けることとしています。

- 日 時： 9月24日(火)、25日(水)、10月17日(木)、18日(金)  
11月18日(月)、19日(火)、12月10日(火) の7日間  
開催時間は13:30~17:30(但し、10月18日は8:30~12:30)  
10月17日は宿泊研修の設定となります。

- 場 所：山口県セミナーパーク(山口市秋穂二島)、翠山荘(山口市湯田温泉)(10/17、18)
- 対 象：県内中小企業の経営者、経営幹部および後継者の方等
- 研修内容：裏面参照
- 定 員：12名
- 受講料：無料
- 申込方法：9月17日(火)までに必要事項を記入の上、FAX等にてお申し込みください。  
定員に達し次第、締め切ります。
- 講 師：(株)ジャンクション(福岡市) 代表取締役 佐々木 茂

## <講師紹介>

1960年生まれ。上智大学文学部卒業。中小企業診断士。  
株式会社福武書店(現ベネッセコーポレーション)入社。編集長・子会社の立ち上げ等を経験。その後、家業の経営に専務取締役として参画。  
1999年有限会社ジャンクション設立。(その後株式会社に改組)  
自治体・民間企業の研修講師を多数経験。主なテーマは「マーケティング戦略の考え方」「問題解決のステップ」など。  
現在中小機構の九州本部チーフアドバイザーを務める。また、ベンチャー企業・中小企業のマーケティング戦略策定に多数関与している。

## 「経営・マーケティング戦略研修」カリキュラム概要

<p>項目（時間は4時間を想定）</p>
<p>経営戦略</p> <p>1 あるべき姿を定める</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営計画書ひな形と自社経営計画の対比</li> <li>・経営戦略策定のステップ</li> <li>・現状の把握（財務的把握、定性的把握、組織票からの把握）</li> <li>・めざす方向を決める （経営理念、10年後の姿、数値目標）</li> </ul>
<p>経営戦略</p> <p>2 方針をつくる①</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境変化と組織</li> <li>・戦略策定時に使われるフレームとその活用（SWOTなど）</li> <li>・自社の強みの探し方</li> </ul>
<p>経営戦略</p> <p>3 方針をつくる②</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自社版 SWOT 分析</li> <li>・自社の経営方針を検討する</li> </ul>
<p>経営戦略とマーケティング</p> <p>4 中間発表</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現在までの考えを発表する</li> <li>・複数の視点で方針を具体化する</li> <li>・マーケティングの基本的な考え方</li> </ul>
<p>マーケティング</p> <p>5 マーケティングで決めるべきもの</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲットと自社のドメイン</li> <li>・商品力、サービス力の開発向上</li> <li>・自社の優位性の検討</li> <li>・マーケティングコンセプトの策定</li> </ul>
<p>マーケティング</p> <p>6 マーケティング4Pと営業計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティングの4P</li> <li>・提案、情報発信の行い方</li> <li>・営業情報の集約</li> <li>・自社の情報発信の内容と手段</li> </ul>
<p>まとめ</p> <p>7 まとめと定着に向けて</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社内での定着のための手段</li> <li>・戦略、計画の発表</li> <li>・今回の総括</li> </ul>

※原則として、講義とともに「戦略ワークシート」をつくり、そこに自社の戦略や計画を書き込んでいながら進行していきます。