

消費税が上がった今だから・・・

《消費税軽減税率対策窓口相談等事業》

Instagram 活用講座！



Instagram とは？・・・Instagramは写真と動画の投稿に特化した SNS です。
2019年8月時点の月間アクティブユーザーはなんと10億人！

教えて!たえ先生~!



お答え
いたします

#オシャレな写真の撮り方
#ハッシュタグの使い方
#インフルエンサーになろう!
#販促 ~インスタ活用術~ etc.

日時

令和元年 11月18日(月)

○昼の部 14:00~16:00

○夜の部 18:00~20:00

MISORA 合同会社 代表社員

講師 ^{やまもと た え} 山本多恵氏

《プロフィール》

IT, 金融の実績を経て2012年開業。
現在は、IT、アートコンサルとして幅広く活動中。また、事業者のキャッシュレス
決済導入について月3回当所相談会にて
専門相談員を担当。

場所 小野田商工会議所 大会議室

定員 先着30名

受講料無料

お申込 裏面必要事項をご記入の上、
FAX84-4180にてお申込み下さい

♡ 100

いいね！を集めて楽しく販促しよう！

10月1日より、消費税率が10%へ引き上げられ、併せて軽減税率制度がスタートいたしました。
消費者においては、お財布のヒモがより固くなり、買い控えが起こることも予想されます。

事業者の皆さまは今回の制度改正により、レジの入れ替えやキャッシュレス導入による消費者還元
事業への加盟等、様々な対応が求められています。

しかし！こんな大変な時だからこそ、自社の商品サービスを楽しくPRできたらいいですね！
そこで今回は、「自分も楽しくなる！インスタ活用術」をインフルエンサーたえ先生にご紹介いた
きます！

セミナー参加のお申し込みは 裏面へ



主催:小野田商工会議所 中小企業相談所 〒756-0824 山陽小野田市中央2-3-1
TEL 0836-84-4111 / FAX 0836-84-4180 / E-mail host@onoda-cci.or.jp

お申込みはこちらから



キーワード解説



インフルエンサーとは、影響や勢力を意味する単語「influence」を語源とし、世の中に大きな影響を与える人のことを表します。特に、インターネットのメディアにおいて、消費者の購買意思決定に影響を与える人たちのことを指します。

人気タレントやファッションモデル、スポーツ選手、特定分野の知識を有した専門家や政治家などがインフルエンサーの

代表格ですが、それ以外にも特定の層からの圧倒的な支持を得る一般人でもインフルエンサーになり得ます。



ハッシュタグは SNS の投稿に対する“タグ”として利用され、ハッシュタグの後に特定のキーワードを付与することで投稿がタグ化されます。タグ化されることによって同じキーワードでの投稿を瞬時に検索することができたり、趣味・関心の似たユーザー同士で話題を共有することが可能。



小野田商工会議所 中小企業相談所 行き

FAX 0836-84-4180

参加申込書

事業所名	(業種 / 従業員数 人) (Tel)			
事業所所在地	〒			
ふりがな 受講者名	年齢	役職	参加希望 (○・×)	
			昼の部	夜の部

※ご記入頂いた内容は、当事業の参加者把握のために利用するほか、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがございますが、第三者に公開するものではありません。個人情報の取扱いにつきましては、小野田商工会議所個人情報保護方針に基づき対応致します。